



Echo Magazine
1202 Genève
022/ 593 03 03
<http://www.echomagazine.ch/>

Genre de média: Imprimé
Type de média: Médias spéciaux
Tirage: 9'193
Parution: hebdomadaire



Page: 8
Surface: 26'847 mm²



Éditions Slatkine
GENÈVE

Ordre: 844003
N° de thème: 844003
Référence:
7612677f-e107-4d48-980a-c83aba79e881
Coupage Page: 1/1

ARGUS À VOTRE SERVICE

L'humain au centre



Tout est une question de caractère

Du Dr Emile Guibert

Un guide pratique enrichi d'exemples et de références pour mieux comprendre son fonctionnement et celui des autres et pour transformer ses perceptions intuitives en véritable compréhension. Un ouvrage indispensable pour découvrir les profils avec lesquels s'entendre à coup sûr.

Editions Favre
CHF 32.-



Les petits conseils félins pour apaiser les humains

De Sylvie Sarzaud

Que serions-nous sans nos amis les chats? Mieux que personne, ils savent nous consoler de nos chagrins. Leur ronronnement, comme leurs caresses, sont sources de réconfort. Imaginons ce qu'il se produirait, si nos petits compagnons prenaient soudain la parole et nous apprenaient comment trouver l'apaisement...

Editions Favre
CHF 21.50

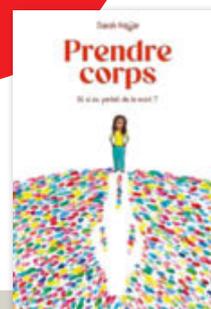


Juste un petit détour...

Du Dr Roland Dufour

Mieux comprendre pour mieux aider l'enfant ou l'adolescent(e) traduit l'esprit qui anime ce petit livre. D'abord, avec les instantanés de séance ouvrant sur une compréhension élargie de leurs problèmes. Ensuite, avec de courts chapitres concernant des problèmes actuels en pédopsychiatrie, tels que la dépendance aux écrans, les traitements médicamenteux...

Editions Slatkine
CHF 29.-



Prendre corps. Et si on parlait de la mort?

De Sarah Najjar

Durant deux années, Sarah Najjar est partie à la rencontre de ceux qui côtoient la mort au quotidien par le biais de leur profession. De l'hôpital au cimetière, en passant par la morgue, l'université ou les pompes funèbres... Sous la forme d'une BD-reportage, l'autrice rassemble le puzzle de la fin de vie et nous livre dix témoignages captivants d'humanité.

Editions Slatkine
CHF 32.-