



L'IVRESSE DES MOTS

Le train, le chocolat, les chats... aujourd'hui, tout le monde a droit à son dico. D'où vient cet engouement pour les abécédaires ?

Par **Christine Ferniot**

Devenu le cadeau idéal pour fétichistes du patrimoine, le dictionnaire est passé du statut d'objet encombrant et poussiéreux à celui de best-seller tout public. « *Nous sommes plus que jamais dans l'ère de la consultation, avec Internet ou les smartphones, et le dictionnaire est parfaitement conçu pour cette pratique* », explique Jean Pruvost, lexicologue et directeur éditorial aux éditions Honoré Champion. A l'heure du zapping, confirme Agnès Pierron, auteure, entre autres ouvrages, du *Dictionnaire des mots du sexe* chez Pocket, « *les lecteurs aiment picorer, chercher, reposer, tout cela à l'infini* ». A Noël dernier, c'était le *Dictionnaire amoureux de l'humour*, de Jean-Loup Chiflet, qui s'installait dans les meilleures ventes.

« *Aujourd'hui, les gens qui s'intéressent à un sujet en particulier veulent LE spécialiste pour leur donner l'information exacte* », reprend Jean Pruvost. Le grand gagnant de cette passion pour le détail et la préservation patrimoniale est donc le dictionnaire thématique. Jean-Claude Simoën, éditeur des « *Dictionnaire amoureux* » chez Plon depuis treize ans, l'a bien compris. C'était en 2000 : Dominique Fernandez souhaitait rassembler la somme de ses écrits sur l'Italie, sous forme d'abécédaire, en proposant un titre plutôt classique, *Le Voyage d'Italie*, avec « *dictionnaire amoureux* » pour sous-titre. Unissant passion et érudition, la collection était née ; elle en est aujourd'hui à son soixante-dixième titre, avec des pointes à cent quarante mille exemplaires, par exemple pour le *Dictionnaire amoureux du vin*, signé Bernard Pivot. Jean-Claude Simoën, toujours à la tête de cette belle aventure éditoriale, parle de rencontre entre un auteur et son sujet, de cabinet de curiosités, mitonnant déjà avec gourmandise les quarante livres suivants. L'une des explications à l'engouement pour ce type d'ouvrage est l'intégration de la narration dans la forme de l'abécédaire.

À LIRE

Dictionnaire des chiens illustres à l'usage des maîtres cultivés.

Tome 1 : Chiens réels, d'André Demontoy. Ed. Honoré Champion, 576 p., 29€

Dictionnaire amoureux de Stendhal, de Dominique Fernandez. Ed. Plon, 832 p., 25€.

Dictionnaire amoureux du crime, d'Alain Bauer. Ed. Plon, 940 p., 24,50€

A l'implacable lexicologie, à la sérieuse lexicographie, se sont ainsi ajoutées l'écriture et l'envie de raconter une histoire du mot. Jacques Lacarrière sur la Grèce, Philippe Sollers sur Venise, Alain Rey sur... les dictionnaires ne remplissent pas les cases de A à Z : ils évoquent, suggèrent, s'enthousiasment pour un terme et ses différentes perspectives.

L'engouement pour ces ouvrages s'explique également par la création de collections en format de poche, alliant inédits et rééditions de classiques pour un prix modeste. Chez Points, Philippe Delerm dirige « *Le goût des mots* » depuis 2006. On y retrouve des guides farfelus, des bêtisiers, des catalogues d'idées reçues, les « *dessous affriolants des petites phrases* » ou l'art du mot juste. La très sérieuse maison Honoré Champion s'y est mise, elle aussi, avec « *Champion les mots* », collection de poche qui a choisi des thématiques très variées comme le train, le chocolat, les chats, le vin, le mariage ou le loup..., pour en raconter les rebondissements historiques, proposer un voyage plein d'anecdotes, de formules oubliées, pour des encyclopédies singulières. Jean Pruvost, le directeur éditorial, est également l'initiateur des Journées des dictionnaires, qui se tiennent chaque année depuis 1994 à l'université de Cergy, et où se précipitent amateurs et spécialistes. Les prochaines auront lieu les 20 et 21 mars 1, et se pencheront sur les mots liés à la santé – de bonnes auscultations en perspective ●

1 Rens. : www.u-cergy.fr

