



ELLE/ Edition Suisse
1006 Lausanne
021 601 08 57
<https://ellesuisse.ch/publicite/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 15'000
Parution: 22x/année

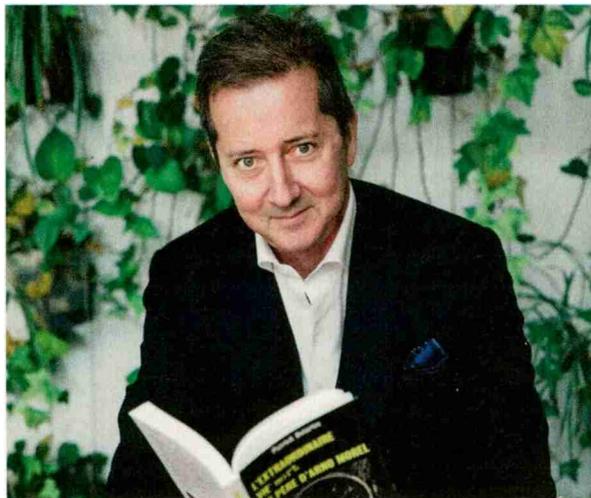


Page: 17
Surface: 17'430 mm²



Éditions Slatkine
GENÈVE

Ordre: 844003
N° de thème: 844.003
Référence: 84277389
Coupage Page: 1/1



ÉTRANGE HÉRITAGE.

Imaginez un jeune homme – Arno Morel – avec lequel la vie s'est montrée particulièrement généreuse: bien conseillé, il est parvenu à revendre sa start-up lui assurant une retraite anticipée et un niveau de vie confortable. Insouciant, il vaque d'un rendez-vous galant à l'autre, avec quelques séances de sport entre deux. Mais tout bascule brutalement le jour où il apprend de manière surprenante la mort de son père, un homme d'affaires avec lequel ses relations étaient épisodiques. Promis à devenir l'héritier d'une immense fortune, Arno Morel va pourtant devoir patienter: l'avocat en charge de la succession qu'il rencontre lors d'un rendez-vous assez mystérieux lui remet en tout et pour tout un petit coffret contenant un diamant et une montre Patek Philippe avec, gravé au dos du boîtier, un code a priori incompréhensible, seuls indices d'une énigme qu'il lui faut résoudre pour hériter d'une fortune incommensurable. Une quête qui va le mener de Lausanne à Gstaad en passant par Londres, le Vatican, le Maroc ou encore Los Angeles. Une sorte de périple initiatique à la découverte du monde des affaires, des finances et de l'immobilier... Domaines pour le coup tout à fait familiers à l'auteur de l'ouvrage, Patrick Delarive. Self-made-man, entrepreneur aux vies multiples, il signe avec ce livre son premier roman, un thriller tout à fait réussi que l'on peine à poser avant d'avoir tourné les dernières pages et dont on imagine aisément l'adaptation sur grands écrans tant les personnages sont incarnés! Gageons que ses premiers pas littéraires seront suivis d'autres! ● J.V.

Patrick Delarive, « L'extraordinaire vie/mort du père d'Arno Morel », Ed. Slatkine, 2022, CHF 29.-