



Marc Biver
avec Corinne Druey

Un pionnier authentique

Dans les années 1970, à l'heure où tout était à créer en matière de marketing sportif en Suisse, un homme se lance avec audace dans ce défi : Marc Biver.

C'est sous la plume de son attachée de presse, Corinne Druey, que nous découvrons un personnage devenu incontournable dans le monde sportif, une personnalité franche et directe, toujours prête à assumer ses actes.

Ce précurseur du management de carrière d'athlètes de haut niveau relate ici son parcours professionnel, ses succès comme ses revers, itinéraire jalonné de nombreuses anecdotes et de témoignages de champions tels que Pirmin Zurbriggen, Tony Rominger ou Dario Cologna.

Un récit rythmé, à l'image de son auteur : sincère et authentique.

Marc Biver

Originnaire du Luxembourg, Marc Biver a créé en Suisse sa propre entreprise de management sportif et de gestion de carrière de champions dans les années 1980 avant d'intégrer le groupe international IMG. Actif dans le ski, le tennis, le cyclisme ou encore le golf, il est sans conteste un précurseur dans son domaine.

Corinne Druey

Conseillère en communication à Lausanne, Corinne Druey entame sa collaboration avec Marc Biver dès 1998. Elle a notamment été sa cheffe de presse sur le Tour de Suisse, le Tour de Romandie et Astana Cycling Team. Elle continue d'exercer aujourd'hui dans les domaines sportif, culturel et institutionnel.