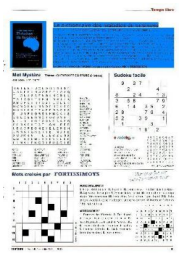
Date: 13.09.2019

CONFEDERE

Confédéré
1920 Martigny
027/ 722 65 76
https://www.confedere.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 7'500
Parution: 38x/année



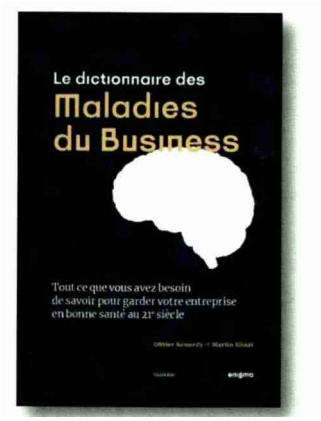
Page: 15
Surface: 10'029 mm²

Ordre: 844003
N° de thème: 844.003

Référence: 74756134
Coupure Page: 1/1

Le dictionnaire des maladies du business

Tout ce que vous avez besoin de savoir pour garder votre entreprise en bonne santé au 21e siècle

En comparant les entreprises modernes au corps humain, le *Dictionnaire des maladies du business* s'intéresse à des problèmes comme le Jeunisme - cibler uniquement les millennials (groupe à risque : équipes marketing), le Mécréantisme social (maladie liée : Ignorance de la persona) ou le Désordre compulsif de l'email (traitement : Inbox zéro). Regard caustique sur les hiérarchies, les frictions générationnelles et les conflits au bureau, ce livre vous aidera à identifier les problèmes de votre entreprise et trouver le traitement adéquat. Olivier Kennedy est un entrepreneur-né qui a créé plusieurs entreprises dans les domaines de la culture et du divertissement. Dans ses affaires, il a très souvent eu besoin de conseils en marketing, branding, communication et développement business. C'est pour combler le manque de compétences proposées sur le marché qu'il a décidé de fonder Enigma en 2008. Martin Künzi est directeur associé chez Enigma. Ancien directeur marketing et titulaire d'un MBA en marketing, il a rejoint Enigma en 2013 pour se consacrer à sa passion et mettre à profit ses talents d'entrepreneur. Il développe des stratégies et des marques à la pointe pour des clients qui veulent non seulement persuader mais aussi inspirer.

KENNEDY OLIVIER KÜNZI MARTIN. Editions Slatkine Genève. ISBN : 9782832109472