



## **Parole, présence, charisme et leadership**

■ Cet ouvrage marquera assurément ses lecteurs. Il montre comment le manager peut bâtir une communication de

qualité et un leadership fédérateur fondés sur une parole assurée et une présence affirmée. Authenticité, écoute active, empathie, choix des mots, communication non verbale adéquate: tout y est.

**Par Léon Gurtner, Editions Slatkine**