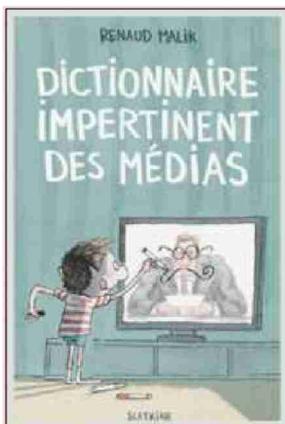


LE LIVRE

Dictionnaire impertinent des médias



Pourquoi appelle-t-on «maronnier» un sujet qui revient périodiquement? Le mariage de Kate et William a-t-il vraiment été suivi par deux milliards de téléspectateurs? Les journalistes, paient-ils parfois pour obtenir des interviews? Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur les médias sans jamais oser le demander aurait pu être le titre de ce livre. On y croise des

figures familières (George Orwell ou Mark Zuckerberg), mais aussi des anonymes (titreurs, imprimeurs, modérateurs et autres bruiteurs). On y célèbre les épisodes glorieux de l'histoire du journalisme, sans occulter les moments de honte, les ratés, et les fausses notes. Ce petit dictionnaire ne se veut ni exhaustif, ni complètement sérieux. Il propose une brève incursion dans le monde des médias, en insistant sur les aspects les plus méconnus ou insolites.

Né en 1980, Renaud Malik a travaillé pendant cinq ans au quotidien «Le Matin» avant d'entrer à la Radio Télévision Suisse (RTS). Ce dictionnaire est inspiré de la chronique quotidienne qu'il a animée sur La Première, entre 2017 et 2018.

Renaud Malik, «Dictionnaire impertinent des médias», 128 pages. Editions Slatkine, Genève.