



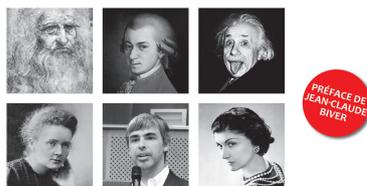
# LE COUP DE GENIE

## Le Coup de génie, un nouveau livre inspirant

Claire Gadroit 12 octobre 2017

Economie , Entrepreneuriat , Management

Jean-Marc Guscetti



## LE COUP DE GÉNIE

S'inspirer des grands génies pour développer sa créativité et son leadership

Slatkine

Préfacé par Jean-Claude Biver, Le Coup de génie vient de paraître aux Editions Slatkine. Dans son dernier ouvrage, Jean-Marc Guscetti y décrit les ingrédients du succès de 22 grands génies inspirants et propose une méthode et des formations pour développer notre créativité et notre leadership.



Mozart, Einstein, Napoléon, Léonard de Vinci. Autant de génies, autant de grandes créations, d'inventions et de révolutions qui ont illuminé l'histoire de l'humanité. Mais depuis la crise de 2008, nous sommes entrés dans une « grande stagnation » où l'inquiétude prédomine et le génie se fait rare. Pour face faire aux défis d'aujourd'hui et de demain, l'auteur décrypte les déclencheurs, les rituels et les méthodes pour rebondir et faire la différence.

Salvador Dali avait sa paranoïa critique tandis que Woody Allen préfère de longues douches chaudes pour faire émerger des idées géniales. Pour nous, quelles sont les moments et les conditions pour se mettre en éveil et créer ? Le coup de génie regorge d'anecdotes inspirantes sur les génies. Vous souhaitez développer votre leadership en partageant une vision enthousiasmante de l'avenir ? Prenez exemple sur le génial Elon Musk, PDG de Tesla et de SpaceX, qui propose de coloniser Mars avec 80'000 personnes sur la planète rouge en 2040. Ou encore avant lui, Thomas More, grand humaniste et chancelier du roi Henri XVII, qui a imaginé l'île d'Utopie organisée autour du bonheur de ses habitants.

Pour ceux qui souhaitent mettre en œuvre, Le Coup de génie se décline également en formations pour les entreprises. Avec un module pour activer son génie créatif et un autre en leadership, afin de concevoir et de partager un futur inspirant. Au final, Jean-Marc Guscetti aime bien rappeler la citation de l'écrivain Robert Schuller : « Les génies sont des gens ordinaires qui se sont engagés vers des buts extraordinaires. »

Prochaines rencontres avec l'auteur

- Vernissage au Café Slatkine à Genève le 12.10.17 dès 18h
- Conférence First avec Rezonance à la FER de Genève le 19.10.17 à 17h
- Formation « Le coup de génie - Leadership » les 30.11.17 et 7.12.17
- Formation « Le coup de génie - Créativité » les 1.12.17 et 8.12.17
- Infos sur [www.jmg-formation.ch](http://www.jmg-formation.ch)

L'auteur :

Jean-Marc Guscetti, MBA, est formateur en entreprise. Fondateur de JMG Formation et de l'École romande de rhétorique, il est spécialisé en créativité, communication et en leadership. Son dernier livre Le Coup de génie. S'inspirer des grands génies pour développer sa créativité et son leadership (Slatkine, 2017) fait suite à Présentation WOW ! Surprendre, émouvoir et convaincre dans ses présentations en entreprise (Slatkine, 2014) et à Storytelling. L'art de convaincre par le récit (Slatkine, 2011).

Relations presse :

Delphine Cajoux

Éditions Slatkine

Case Postale 3625

CH - 1211 Genève 3

0041 22 960 95 46



[dcajeux@slatkine.com](mailto:dcajeux@slatkine.com)

[www.slatkine.com](http://www.slatkine.com)

[www.facebook.com/Slatkine](https://www.facebook.com/Slatkine) Jean-Marc Guscetti

JMG Formation

7, rue du Village

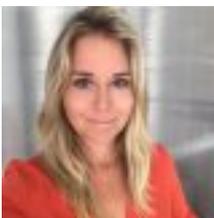
CH - 1195 Bursinel

0041 79 310 89 00

[info@jmg-formation.ch](mailto:info@jmg-formation.ch)

[www.jmg-formation.ch](http://www.jmg-formation.ch)

[www.rhetorique.ch](http://www.rhetorique.ch)



Posté par Claire Gadroit

General Manager - Rezonance

General Manager de Rezonance depuis 2010. Rezonance, de pionnière des réseaux sociaux à sa création en 1998, est devenue une institution. Un réseau online ([rezonance.ch](http://rezonance.ch)) ET offline (événements). Elle compte plus de 50'000 membres. 61,7% d'entre eux a participé activement à la création d'une entreprise, avec un ... [lire la suite]