



QUI A TUÉ LE LUXE ?
éditions Slatkine

Fabio Bonavita

«L'univers du luxe, qui se voulait auparavant exclusif, a fini par devenir universel. Pour séduire les classes moyennes, les marques ont perdu de vue leurs premiers clients, les plus fortunés». Pendant plus de deux ans, le journaliste économique Fabio Bonavita, qui a fait ses études à l'université de Lausanne, a mené l'enquête dans plus de quinze pays. Mode, horlogerie, gastronomie, joaillerie, hôtellerie, il dévoile la face cachée d'un monde opaque basé sur le mensonge et la rentabilité. Notons qu'il est dans le top 5 des ventes Eco-finances chez Payot.

-/ «The world of luxury, which was before seen as super exclusive, has now become mainstream. In order to lure the middle class, brands have lost sight of their primary customers, those ultra wealthy ones». For more than two years, business journalist Fabio Bonavita, who studied in Lausanne, has led an investigation that spanned over 15 countries. Fashion, watchmaking, gastronomy, jewellery, hospitality; this book lifts the veil on an opaque world, based on lies and profitability. It went straight to the bestselling list in the business section of Payot.