



Le Cafetier
1211 Genève 11
022/ 329 97 46
www.lecafetier.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 5'540
Parution: 39x/année

N° de thème: 844.003
N° d'abonnement: 844003
Page: 3
Surface: 11'723 mm²

Par N.B.

Le luxe n'est plus ce qu'il était...

LVMH, Richemont, Kering, quelques noms bien connus de groupes tout puissants, qui détiennent les marques de luxe qui nous font tous rêver...Sauf que, depuis quelque temps déjà, industrialisation et rentabilité sont devenus les grands maîtres qui dictent leur loi. Sans oublier la délocalisation (Chine, Roumanie, Pologne), qui signifie tout simplement la négation des fondamentaux du luxe. Le luxe aurait-il vendu son âme au diable, à force de vouloir se rendre accessible et universel? Le journaliste Fabio Bonavita pose les vraies questions, - y compris celles qui dérangent- et y répond. Il explique comment, à force de se dénaturer et de s'uniformiser, le luxe n'incarne plus ni le rêve ni l'éternité. Il démonte cet univers impitoyable, devenu quelconque, à travers un essai captivant, riche d'anecdotes et très bien construit, qui se lit comme une enquête, menée à travers le monde. Une chose est sûre: le luxe n'est plus ce qu'il était...



Qui a tué le luxe? La face cachée d'un univers opaque
par Fabio Bonavita, éditions Slatkine