

Date : 23/10/2014

.. Présentation Wow ! : surprendre, émouvoir et convaincre dans ses présentations en entreprise

Par : -



Date de saisie : 22/10/2014

Genre : Guides et conseils pratiques

Editeur : Slatkine, Genève, Suisse

Auteur : Jean-Marc Guscetti

Préface : Philippe Rochat

Prix : 36.00 €

ISBN : 978-2-8321-0641-9

GENCOD : 9782832106419

Sorti le : 30/09/2014

4ème de couverture

Surprendre, émouvoir et convaincre dans ses présentations en entreprise

Préface du chef étoile Philippe Rochat

Évaluation du site

Ce site fonctionne en partenariat avec la Fnac et diffuse quelques extraits de livres récents ou de leur préface.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 48

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Vous est-il arrivé d'assister à des présentations longues et ennuyeuses ? En êtes-vous sortis avec l'impression d'avoir perdu votre temps ? PowerPoint est-il mort ? Les présentations en entreprise sont devenues contre-productives tant elles sont surchargées d'informations. L'ennui s'installe et la valeur est détruite.

Vous souhaitez capter l'attention, émouvoir et convaincre ? Avec **Présentation WOW !**, entrez dans le monde des présentations de nouvelle génération et découvrez :

- les clés de l'expérience esthétique et du design pour provoquer l'effet WOW !
- le principe des neurones miroirs pour renforcer votre charisme ;
- les méthodes issues du storytelling, telles que le schéma narratif et le story-board ;
- les bonnes pratiques de grands intervenants comme Michel Serres, Steve Jobs ou Michelle Obama ;
- le nouvel outil Prezi.

Jean-Marc Guscetti, MBA, est formateur en entreprise spécialisé en communication. Co-fondateur de l'École romande de rhétorique, il pilote également JMG Formation et Conseil (Cartier, Crédit Suisse, L'Oréal, Nestlé, PSA, Swisscom, Victorinox, Zurich Assurances). Il est président de Swiss Marketing Genève et a été conseiller municipal en Ville de Genève. Il est l'auteur de Storytelling, l'art de convaincre par le récit (**Slatkine**, 2011).

Passage choisi

LE PROBLÈME. Vous est-il arrivé d'assister à des présentations longues et ennuyeuses ? En êtes-vous sortis avec l'impression d'avoir perdu votre temps ? Et bien, rassurez-vous, nous sommes nombreux dans ce cas. C'est pourquoi nous entamerons ce voyage dans le monde des présentations en entreprise par une analyse critique de la situation. Quelles difficultés ressentons-nous lorsque nous y assistons et en quoi sont-elles souvent contre-productives ? Dans cette première partie nous analyserons comment notre cerveau y réagit. Nous pointerons également du doigt l'un des grands coupables : PowerPoint.

Le monde change

Notre monde change et la communication prend un nouveau visage. Plus complexe et plus dense, elle déborde des médias traditionnels pour emprunter des chemins parallèles. Le peer to peer, les blogs et les vidéos explosent grâce à l'Internet à très haut débit qui connecte les hommes par une grande matrice de la connaissance et de la consommation. Est-on devenu plus intelligent et plus heureux pour autant ? En entreprise, assiste-t-on désormais à des présentations plus captivantes et plus performantes ? Rien n'est moins sûr, car l'information est comme les feuilles d'un arbre. Quand il y en a trop, on ne voit plus les fruits.

Ainsi, une des conséquences inattendues de la complexité croissante de notre monde a été la crise économique de 2008 qui a profondément affecté le comportement des collaborateurs et des managers des entreprises. Le moral de certains a été entamé et le doute s'est installé. Pour d'autres, il est devenu nécessaire de faire plus avec moins. Enfin, les surcharges de travail qui étaient occasionnelles sont devenues régulières, charriant leurs lots de burn out et de dépressions.

Désormais, les entreprises et les individus doivent gérer des quantités exponentielles de données qui, couplées avec les nouvelles technologies, exercent une pression immense. Les addictions à ces nouvelles drogues - courriels, textos, réseaux sociaux - se développent et induisent chez les utilisateurs une surcharge cognitive, un manque d'attention et un besoin accru de «zapper». Les réseaux sociaux croissent partout dans le monde et permettent à chacun d'augmenter fortement sa visibilité. Acteurs d'un star-système de l'éphémère, certains n'hésitent pas à passer de nombreuses heures quotidiennes à développer leurs relations et leur notoriété, obligés qu'ils sont d'assouvir un besoin de reconnaissance croissant.

Aujourd'hui, nous n'avons jamais eu autant de moyens de communiquer et pourtant il n'a jamais été aussi difficile de capter l'attention.

Le décalage

Notre mode de consommation de l'information a fortement évolué au cours de ces dernières années. Désormais, nous pouvons accéder immédiatement et de manière mobile à la connaissance. Le mode multi-écrans se développe. Son contenu devient même adaptatif en fonction de nos préférences et nos habitudes. Le web 2.0 et les réseaux sociaux font de nous des contributeurs valorisés et reconnus. Ainsi, nos attentes s'expriment désormais en termes de liberté, d'immédiateté, d'interactivité et de reconnaissance.

Dès lors, un décalage apparaît entre ces nouvelles attentes et les traditionnelles présentations en entreprise. Tout d'abord, elles enferment le spectateur dans un espace temps dont il devient le prisonnier et auquel on lui demande de se soumettre. Elles donnent ensuite au participant le sentiment de perdre son temps car elles tardent à aborder le point qui l'intéresse.

Inlassablement, depuis des dizaines d'années et dans le monde entier, le même cérémonial fastidieux se répète. La grand-messe est programmée : l'intervenant déclame une vérité qui se veut messianique et les disciples doivent l'écouter religieusement. Dans les entreprises, le processus est figé alors que les attentes sont constamment en mouvement. Ce décalage entre le style de communication offert et les aspirations du public conduit à de profondes frustrations qui se manifestent de différentes manières. Certains vont consulter leur Smartphone, d'autres vont chuchoter avec leurs voisins ou griffonner un dessin sur leur bloc note, enfin les autres vont tout simplement laisser vagabonder leur esprit et penser à autre chose.