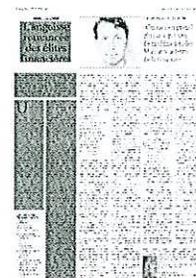


L'Agefi  
1002 Lausanne  
021/ 331 41 41  
www.agefi.com

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines populaires  
Tirage: 10'000  
Parution: 5x/semaine



N° de thème: 844.3  
N° d'abonnement: 844003  
Page: 13  
Surface: 26'484 mm<sup>2</sup>

# L'angoisse romancée des élites financières

Dans «Les riches sont-ils méchants» (Slatkine), l'analyste financier Thierry Malleret mêle suspens et satire dans un thriller décrivant avec précision les excès du capitalisme et de la globalisation. Son roman débute avec les meurtres de gérants de fonds d'investissement, tous dans des conditions extravagantes. Une jeune journaliste et son ami scientifique décident d'enquêter, entre Genève et Londres, sur les éventuels liens entre ces disparitions et les revendications d'un groupe altermondialiste. A moins qu'il s'agisse de règlements de comptes internes suscités par l'appât du gain et des pratiques malhonnêtes. Extrait.

Une fois par mois, Jean Robert conviait chez Zen, l'un des restaurants les plus branchés, prétentieux et chers de Mayfair, sur Burlington Gardens, quelques collègues et leurs épouses pour un dîner qui sonnait comme un rituel. Cette rencontre informelle, prétendument souriante et aimable, était en réalité régie par de subtils rapports de force: ambitions cachées, calculs et manœuvres, flatteries et méfiance donnaient le ton de la soirée. Sous le couvert d'une rencontre entre amis, un artifice auquel personne ne faisait même plus semblant de croire, on allait souper les sens aux aguets, chacun veillant jalousement à la protection de ses propres intérêts. Ce soir là encore moins que d'habitude, le cœur n'y était pas; la conversation tournait à vide. La

mort du hedge fund manager américain à bord de l'Achievement, un peu plus d'une semaine plus tôt, avait profondément marqué les esprits et chamboulé l'apparente quiétude du monde feutré des fonds spéculatifs. Chacun marchait sur des œufs en attendant les premiers résultats de l'enquête. Seuls Michael et Emma Nicholson avaient accepté l'invitation, plus dans l'espoir d'échapper à leur solitude et de glaner quelque information qu'au nom de la vieille amitié qui liait Jean et Michael depuis leurs années d'université communes à Oxford. Lou, pour sa part, était venue accompagnée d'Enguerrand Philips, un ami proche connu à Yale, fraîchement débarqué à Londres. Dans l'espoir de couper dans les sédiments de tension qui écrasaient la table, elle avait tenté un trait léger en le présentant ainsi:

- Enguerrand Philips, dit le Grand! Maman française, d'où la séduction; papa américain de Boston, d'où la distinction... L'une des étoiles montantes de la discipline universitaire qui monte aussi vite que lui: la neuroscience. Avec sa dégaine de beau gosse, Enguerrand n'en a pas l'air, mais c'est une grosse tête: il vient de terminer sa thèse de doctorat sur la neuroscience des réseaux sociaux, une histoire sur le rôle de l'amygdale, dit-elle en lançant un sourire complice à son ami. Il est ici pour quelques mois, à l'occasion d'une série de cours à UCL: University College London. Réservez-lui le meilleur accueil. Elle avait lancé un timide geste d'applaudissement. Tombé à plat. Assis entre Lou et Emma, Enguerrand avait parcouru la table d'un regard contenu et modeste, esquissant un petit rictus poli, presque soumis, en signe de remerciement. Personne n'avait exprimé la moindre

curiosité sur sa situation, ni sur ce que signifiait sa recherche en neuroscience.

D'un coup d'œil rapide, Enguerrand devisagea les deux hommes. Leur langage corporel trahissait une relation complexe et ambiguë. On pouvait discerner sous l'apparente connivence et la complicité affichée une farouche riva-

lité. Deux coqs de combat prêts à sortir leurs ergots. La situation lui rappela une réflexion de Freud: ce qui réunit le monde, ce n'est pas l'amour, mais la haine; une réminiscence de la relation entre Abel et Caïn - le premier rapport entre les hommes, avant que la loi ne s'interpose, c'est le meurtre! Après le petit laius de Lou, Jean

Date: 01.02.2013

# L'AGEFI

QUOTIDIEN DE L'AGENCE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE À GENÈVE



L'Agefi  
1002 Lausanne  
021/331 41 41  
www.agefi.com

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines populaires  
Tirage: 10'000  
Parution: 5x/semaine

N° de thème: 844.3  
N° d'abonnement: 844003  
Page: 13  
Surface: 26'484 mm<sup>2</sup>

Robert avait à peine levé la tête de son assiette. Le Français lui déplaisait, quelque chose en lui qui ne collait pas. En particulier, il n'aimait pas son sourire séduisant mais désenchanté. Il avait une allure de beau gosse qui s'était empâté avec le succès, l'air d'un Casanova à trois sous sur le retour.