

Correspondance de la Presse

les opérateurs, ainsi qu'un réseau dorsal de fibre optique présent dans 13 pays. "Dans le cadre de notre stratégie de développement en région, qui consiste à détenir le premier réseau de datacenters de proximité, la prise de participation au sein de l'opérateur Hits Datacenter nous permet de poursuivre notre maillage du territoire français en s'appuyant sur un leader régional", a indiqué à l'AFP le directeur général Florian du BOYS. Pour les deux structures, ce rapprochement est stratégique car elles sont "très complémentaires", a-t-il assuré. Neo Telecoms complète ainsi son maillage en région avec deux nouveaux datacenters de proximité, l'un situé à Nantes et l'autre, en construction, à La Roche-Sur-Yon, un investissement de 1,5 million d'euros dont l'ouverture est prévue fin 2013, indique le groupe. De son côté, Hits Datacenter "peut faire bénéficier à tous ses clients du réseau national et international de Neo Telecoms", qui possède actuellement trois datacenters à Paris, et cinq en régions à Toulouse, Besançon, Metz, Nancy et à Montpellier, grâce à l'achat de l'opérateur MIT en janvier 2012. "Au delà de l'ouverture du site vendéen, nous travaillons ensemble à l'ouverture de deux autres datacenters dans la région" ouest, a ajouté M. du BOYS.

♦ **So Buzzee / Virgin Radio / opération** : L'agence So Buzzee lance You can be Heroes by Virgin Radio, le 1^{er} tremplin rock de Virgin Radio organisé conjointement avec le label Parlophone sur Facebook. Depuis plus d'un mois, les artistes amateurs qui se rêvent futures stars peuvent s'inscrire au premier Tremplin Rock sur Facebook "You can be heroes by Virgin Radio".

EN LIBRAIRIE**A lire** <

☑ M. Franck BRIDEL, journaliste, essayiste et romancier publie "Ne tirez pas sur les journalistes !", aux éditions Slatkine (Genève). Cet essai tente de comprendre les journalistes, en levant les coins du voile, dans le but de "rendre la presse plus transparente". "Entre le journaliste et ses lecteurs, auditeurs ou téléspectateurs, l'incompréhension est fatale", a écrit M. BRIDEL. Il tente de répondre à une liste de question, dont : "Quelle est l'évolution des médias ?" ; "Respectent-ils les règles d'éthique qu'ils se sont données ? – Si oui comment expliquer les dérives médiatiques ?" ; "Comment expliquer le hiatus entre opinion publique et opinion publiée ?" etc. Après avoir notamment travaillé comme correspondant à Paris pour "La Gazette de Lauzanne", puis pour "La Tribune de Genève", M. Franck BRIDEL fut rédacteur en chef de la "Gazette de Lausanne".

CARNET**Naissances**

– Camille, fille de M. Thibault de BROISSIA et de Mme Pascaline de BROISSIA. Camille est également la petite-fille de M. Louis de BROISSIA, ambassadeur chargé de l'audiovisuel extérieur, ancien sénateur (UMP) de la Côte-d'Or, ancien conseiller général (UMP) de la Côte-d'Or, ancien conseiller régional (RPR) de Bourgogne, ancien député (RPR) de la Côte-d'Or, ancien président (UMP) du Conseil général de la Côte-d'Or.

Décès

– Le comédien, metteur en scène et directeur de théâtre et d'opéra Antoine BOURSEILLER, ancien directeur de l'Opéra de Nancy, à l'âge de 82 ans. Il était notamment le beau-père de M. Christophe LAMBERT, directeur général d'EuropaCorp, ancien cofondateur et président de Fred Farid Lambert (FFL), ancien président de Publicis Conseil.