

Claire CORNILLON

# SÉRIALITÉ ET TRANSMÉDIALITÉ

Infinis des fictions contemporaines



PARIS  
HONORÉ CHAMPION ÉDITEUR  
2018

[www.honorechampion.com](http://www.honorechampion.com)

## TABLE DES MATIÈRES

<b>Introduction</b> . . . . .	7
<b>Chapitre I. Quand la fiction sort de son cadre.</b>	
<b>Quelques repères sur les démarches transmédia</b> . . . . .	19
1. Un exemple de transmédia d'accompagnement marketing : <i>White Collar</i> . . . . .	19
2. La question du changement de support . . . . .	24
3. Le cas Marvel . . . . .	27
<b>Chapitre II. Quand l'œuvre devient culte : expérience et relation</b> . . . . .	37
1. Rituel et expériences télévisuelles . . . . .	40
2. Paradoxes de la place de la réception . . . . .	47
<b>Chapitre III. Quand les personnages de série écrivent des livres : effet de réel / effet de fiction</b> . . . . .	49
1. Interactions entre le livre et la série . . . . .	54
2. Le rapport à la fiction . . . . .	62
<b>Chapitre IV. Quand les fans récrivent l'histoire : <i>Fanfictions</i> et <i>vidding</i></b> . . . . .	71
1. Une conscience des procédés de la fiction et de la narration . . . . .	79
2. Fiction et contexte de production . . . . .	92
<b>Chapitre V. Quand tout devient jeu : la notion d'interactivité</b> . . . . .	99
1. Jeu vidéo et jeu de rôle . . . . .	102
2. Liberté et dispositif . . . . .	113
3. La question de la transparence et de la visibilité du médium . . . . .	121

<b>Chapitre VI. Quand le public veut mener l'enquête :</b>	
<b>objet et regard</b> . . . . .	125
1. <i>Lost</i> et l'indice : la question du regard . . . . .	127
2. <i>The X-Files</i> et la cohérence : canon et mythologie . . . . .	144
<b>Conclusion</b> . . . . .	159
<b>Bibliographie</b> . . . . .	167
<b>Index</b> . . . . .	181
<b>Table des matières</b> . . . . .	185