

Entreprise romande
1211 Genève 11
058/ 715 32 44
www.fer-ge.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 21'488
Parution: 23x/année



N° de thème: 844.003
N° d'abonnement: 844003
Page: 2
Surface: 7'602 mm²

À LIRE

Philippe Amez-Droz
La mutation de la presse écrite à l'ère numérique

Ed. Slatkine, 2015, 356 pages

Cet ouvrage développe la problématique de la crise financière de 2008, qui a révélé les faiblesses structurelles de l'industrie de la presse écrite imprimée. La brutale chute des revenus d'une industrie qui fut longtemps parmi les plus rémunératrices aux Etats-Unis n'est pas seulement due à l'irruption d'internet. La fragilisation de cette activité s'est étendue à l'ensemble des pays industrialisés en raison d'un changement dans les usages de la consommation des supports informationnels. L'auteur aborde également les conséquences de la crise de la demande publicitaire de 2008-2009 sur l'offre de contenus d'information, en Suisse et dans quelques pays industrialisés (France, Allemagne

et Etats-Unis). La convergence numérique marquée par l'émergence de nouveaux entrants, très innovants, a provoqué de multiples restructurations et disparitions de titres. Elle a aussi permis une prise de conscience quant à la nécessité de changer de modèle économique. Dans le cadre des sciences de la communication et de la discipline de l'économie des médias, l'auteur décrit les effets de réseau qui caractérisent les échanges sur le marché de la presse écrite en mutation.

