

Yuri CERQUEIRA DOS ANJOS

MARCEL PROUST
ET LA PRESSE
DE LA BELLE ÉPOQUE



PARIS
HONORÉ CHAMPION ÉDITEUR
2018

www.honorechampion.com

TABLE DES MATIÈRES

REMERCIEMENTS	9
INTRODUCTION	13
PREMIÈRE PARTIE – FONDEMENTS	17
Chapitre I – Un objet problématique	19
1. Les écrivains et la presse	19
2. Une tâche ingrate ?	22
3. Interactions et distinctions.....	24
Chapitre II – Le contexte médiatique	29
1. Un phénomène complexe	30
2. Expansion et diversification	37
3. Une place pour la littérature ?	47
Chapitre III – Proust dans la presse	51
1. La production	51
2. La réception	54
Chapitre IV – Un dialogue éloquent	61
1. Quelques outils conceptuels	63
DEUXIÈME PARTIE – AUTOUR DE L’ETHOS	69
Chapitre I – L’image de soi dans la presse	71
Chapitre II – Les images de Proust	75
1. À première vue	75
2. La problématique de l’ <i>ethos</i>	78
3. La dimension prédiscursive.....	79
Chapitre III – Noms d’auteur	83
1. Les premières signatures	85
2. Le relief du nom d’auteur dans <i>La Revue Blanche</i>	91
3. Les quotidiens et le problème de l’autorité	94

4. Signatures, paratextes et <i>ethos</i>	106
Chapitre IV – Les images médiatiques	109
1. Au miroir de la fiction	111
2. La critique : entre le littéraire et le journalistique	117
3. Les ambiguïtés de la critique d’art	122
4. Temps, espace, mobilité	125
5. Un <i>ethos</i> médiatisé : l’interview d’écrivain	145
Chapitre V – Images multiples, <i>ethè</i> complexes	149
TROISIÈME PARTIE – POÉTIQUE DE LA PRESSE	155
Chapitre I – L’écriture médiatique	157
1. Demandes, contraintes et styles.....	157
2. Le style du journaliste existe-t-il ?	165
Chapitre II – L’atelier journalistique de Proust	173
1. Les manuscrits : des documents plurivoques	174
2. De la feuille blanche à l’imprimé	182
Chapitre III – Le style littéraire et le style journalistique	191
1. La notion de style	192
2. Marcel Proust contre la presse.....	201
Chapitre IV – Pratiques et réflexions	217
1. Une pensée émiettée de/dans la presse.....	217
2. Les dérives de l’écriture périodique : Bouvard et Pécuchet	220
3. L’actualité, la référentialité et la vérité	225
4. Pratiques d’une poétique intermittente.....	240
QUATRIÈME PARTIE – L’IMAGINAIRE MÉDIATIQUE	245
Chapitre I – Représentations et imaginaires	247
1. Une chambre d’échos	248
2. Depuis longtemps, Proust a imaginé la presse	253
Chapitre II – Imaginaires typologiques	257
1. Lecteurs et lectrices	257
2. Un type de journaliste.....	265
Chapitre III – Le partage d’un espace symbolique	275
1. Des présences imaginaires.....	276

2. Les individus soudés par la presse	283
Chapitre IV – Au seuil du roman	289
1. De la presse au roman	289
2. Le temps profond du/dans le journal	291
Chapitre V – Imaginaires versatiles	297
1. Nuances et méandres	297
2. Une source fertile	299
CONCLUSION	303
ANNEXES	307
Annexe I	309
Annexe II	311
Annexe III	313
Annexe IV	315
Annexe V	317
BIBLIOGRAPHIE	319
1. Corpus primaire	319
2. Corpus secondaire	323
3. Bibliographie critique	326
4. Autres ressources	334
Index des noms propres	335
Index des périodiques	339
Table des matières	341