

Renaud MILAZZO

LE MARCHÉ
DU LIVRE D'EMBLÈMES
(1531-1750)

Préface établie par Angela NUOVO



PARIS
HONORÉ CHAMPION ÉDITEUR
2026

www.honorechampion.com

TABLE DES MATIÈRES

REMERCIEMENTS	7
PRÉFACE PAR ANGELA NUOVO	9
INTRODUCTION	
LE MARCHÉ DU LIVRE D'EMBLÈMES EN EUROPE, 1531-1750 ...	13
ÉTAT DE LA QUESTION	22
INSTRUMENTS DE TRAVAIL ET OUVRAGES DE RÉFÉRENCE	24
LES APPROCHES LITTÉRAIRES ET CULTURELLES	24
HISTOIRE DE L'ART	28
L'HISTOIRE ÉCONOMIQUE	32
HISTOIRE CONFESIONNELLE	33
MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE : DÉLIMITATION D'UN CORPUS ET PRÉSENTATION DES PREMIERS RÉSULTATS	35

PREMIÈRE PARTIE CHRONOLOGIE ET GÉOGRAPHIE DES LIVRES D'EMBLÈMES

PROLÉGOMÈNES : LE LIVRE D'EMBLÈMES AU FIL DES ANS	45
1. LA CHRONOLOGIE DES LIVRES D'EMBLÈMES : UNE VUE D'ENSEMBLE SUR DEUX SIÈCLES	46
2. CHRONOLOGIE GÉNÉRALE DES DIFFÉRENTS MARCHÉS EUROPÉENS DES LIVRES D'EMBLÈMES	47

1531-1600 : Naissance et déclin du marché français au profit du marché allemand	47
1601-1650 : Le Saint-Empire face aux Provinces-Unies	48
1651-1700 : L'amorce du déclin	49
Après 1700 : la survivance du genre	49
3. LA CHRONOLOGIE DES LIVRES D'EMBLÈMES	
PAR AIRES LINGUISTIQUES	50
L'aire linguistique allemande	50
L'aire linguistique française	51
Les Pays-Bas méridionaux	51
Les Pays-Bas septentrionaux	52
L'aire linguistique anglaise	53
Les aires linguistiques italienne et espagnole	53
4. LA CHRONOLOGIE DES DIFFÉRENTS GENRES DE LIVRES D'EMBLÈMES	53
Données statistiques générales	53
Répartition chronologique des différents genres de livres d'emblèmes	54
5. LA QUESTION DES MARCHÉS	55

CHAPITRE I

L'essor, 1531-1600	59
1. DE 1531 À 1550 : LYON CONTRE PARIS	60
2. 1551-1600 : LA DIMINUTION DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE À LYON ET L'ÉMERGENCE D'UN MARCHÉ À ANVERS	71
3. ANVERS ET LEYDE : LA PRODUCTION AUX PAYS-BAS	89
4. LES CENTRES DE PRODUCTION DANS L'AIRES LINGUISTIQUE ALLEMANDE	107
5. LES CENTRES DE PRODUCTION DANS LES AIRES LINGUISTIQUES ITALIENNE ET ESPAGNOLE	117
6. LA PRODUCTION EN ANGLETERRE	125
CONCLUSION	126

CHAPITRE II

L'AURORE 1601-1650	129
1. EN TERRE PROTESTANTE : UN MARCHÉ EN EXPANSION	130
L'offensive calviniste :	
Amsterdam et l'âge d'or des livres d'emblèmes	130
L'officine plantinienne à Leyde	131
Une culture populaire en mutation	137
Du classicisme humaniste aux emblèmes calvinistes :	
Jacob Cats et l'identité nationale	138
Roemer Visscher et les <i>Sinnepoppen</i> :	
la dimension économique et pragmatique	141
Les liens entre peinture et emblèmes aux Pays-Bas au XVII ^e siècle	144
L'art et la littérature comme espace de dialogue	145
Conclusion : un modèle unique d'échanges culturels et religieux	148
2. LA GUERRE DES EMBLÈMES DANS L'EMPIRE	149
1617, premier jubilé de la Réformation	150
1619, propagande calviniste et jésuite	163
Les centres de production des livres d'emblèmes de la zone linguistique allemande pendant la guerre de Trente Ans	168
Conclusion pour le Saint Empire Romain Germanique : frontières et cultures confessionnelles	177
3. LES LIVRES D'EMBLÈMES EN TERRE CATHOLIQUE	184
Éducation, pouvoir et sentiment	184
Les livres d'emblèmes d'Otto van Veen	188
Les livres d'emblèmes jésuites propagandistes	195
Une invitation à la méditation	207
Les aires linguistiques espagnole et italienne	212
4. LA PRODUCTION DANS L'AIRE LINGUISTIQUE FRANÇAISE	228
Dans les centres de production catholiques : entre controverse religieuse, pédagogie morale et transformations du marché du livre	228

Dans les bastions protestants :	
Genève et La Rochelle	243
5. LE CAS ANGLAIS	249

CHAPITRE III

LE DÉCLIN : 1651-1750	263
1. L'INVERSION DE LA TENDANCE : 1651-1700	263
2. EN TERRE PROTESTANTE	266
Dans l'aire linguistique allemande	266
Les Pays-Bas : les Provinces-Unies	285
Les Pays-Bas espagnols	290
3. EN TERRE CATHOLIQUE	295
En France	295
La production dans les aires Espagnole et l'Italienne	302
4. UNE VITALITÉ ÉDITORIALE ANGLAISE MÉSESTIMÉE	313
5. DE 1701 À 1750 : LE DÉCLIN	318
Une résilience différenciée	
dans l'espace nord-européen	320
Conclusion : après 1750	347

CHAPITRE IV

L'ICONOGRAPHIE D'UNE PAGE DE TITRE COMME CATALYSEUR :	
LA RÉCEPTION PROTESTANTE DU <i>LIBER EMBLEMATUM</i>	
ET L'ÉMERGENCE DU GENRE EMBLÉMATIQUE	349
1. UN CADRE ORNEMENTAL ALLÉGORIQUE	358
2. LE PROGRAMME ALLÉGORIQUE DE LA PAGE DE TITRE	361
3. LE MOTIF DE LA CHOUETTE ET SON ÉVOLUTION SYMBOLIQUE ...	364
4. STRATÉGIES D'AUTEUR	371

SECONDE PARTIE
LA FORME ET LE MONDE
DU LIVRE D'EMBLÈMES

INTRODUCTION	379
CHAPITRE I	
LA FORME DU LIVRE	383
1. LE CHOIX DU FORMAT	386
2. LE CHOIX DU PAPIER	403
L'épaisseur du papier	405
Le nombre de feuilles	409
Le cas particulier des Emblèmes d'Alciat	409
Le nombre de feuilles comme indicateur de fonctions et d'identités confessionnelles dans le livre d'emblèmes . . .	414
3. DU SUPPORT AU DISPOSITIF ÉDITORIAL :	
MATÉRIALITÉ ET STRUCTURATION DU LIVRE D'EMBLÈMES	416
Les caractères typographiques et la composition du texte	416
Les livres d'emblèmes imprimés en latin	416
Les livres d'emblèmes en vernaculaire et les spécificités régionales de la typographie	421
France : la primauté des caractères humanistes et la sécularisation typographique	421
Saint Empire : le maintien du caractère gothique et les identités confessionnelles	423
Provinces-Unies : les polyglottes	426
L'encadrement de l'emblème : la recherche de l'unité visuelle de la page	429
5. LE ROUGE, LE NOIR ET LA MUSIQUE : DISPOSITIFS GRAPHIQUES DANS LES LIVRES D'EMBLÈMES	430
6. LA LANGUE DES LIVRES D'EMBLÈMES	437
Le cas français : défense et illustration de la langue vernaculaire	438

L'allemand comme enjeu confessionnel	443
L'évolution des langues dans les livres d'emblèmes aux Pays-Bas (1585-1650)	448
7. LES FRONTISPICES ET PAGES DE TITRE	453
Un miroir de la foi catholique : la page de titre comme image du contenu spirituel	457
Un exemple de frontispice baroque : l' <i>Imago primi saeculi</i> (1640)	458
La page de titre de l' <i>Atalanta fugiens</i> : une gravure-programme à portée confessionnelle	463
L'image emblématique : organisation, évolution et techniques	466
Les illustrations du premier livre d'emblèmes en 1531	475
La forme des illustrations emblématiques : entre norme confessionnelle et innovation baroque	476
Caractéristiques des livres d'emblèmes illustrés par des bois	479
Les changements opérés par l'utilisation des plaques de cuivre	482
Les gravures des livres d'emblèmes tridentins à la fin du xvi ^e et au début du xvii ^e siècle	484

CHAPITRE II

LE MONDE DU LIVRE	487
1. LE MONDE DES AUTEURS	487
Répartition socioprofessionnelle et confessionnelle des auteurs de livres d'emblèmes	487
Les principaux auteurs de livres d'emblèmes	496
Les relations entre auteurs et imprimeurs	499
Culture Universitaire et <i>alba amicorum</i>	506
La transformation du livre d'emblèmes en <i>Album amicorum</i> : un phénomène culturel germanique	510
Les emblèmes pour tous au sein des Provinces-Unies ? Pratiques de lecture et démocratisation éditoriale chez Cats	512

TABLE DES MATIÈRES	847
3. LE MONDE DES ÉDITEURS	515
Données générales.	515
Le graveur-éditeur Theodore de Bry et ses héritiers : la défense des protestants	516
4. L'OFFICINE PLANTINIENNE	529
Le choix d'Anvers.	531
L'activité de Christophe Plantin	539
Les débuts (1555 à 1562)	540
La période de la Compagnie (1562-1567)	543
Les années d'expansion (1567-1576)	545
La parenthèse Leyde (1583-1585)	549
Une fin de règne sous tension : entre rigueur éditoriale, difficultés financières et repositionnement confessionnel (1585-1589)	551
Une production réorientée : Jan Moretus et la consolidation tridentine de l'Officina Plantiniana (1589-1610)	554
De la piété à l'apparat : Balthasar Moretus et la monumentalisation du livre d'emblèmes (1610-1641)	558
Conclusion : Plantin et l'emblème	560

TROISIÈME PARTIE
LES VENTES DES LIVRES D'EMBLÈMES

CHAPITRE I

LES FRAIS DE FABRICATION ET LE RETOUR SUR INVESTISSEMENT DES LIVRES D'EMBLÈMES PAR L'OFFICINE PLANTINIENNE	565
INTRODUCTION	565
1. DANS L'ESPRIT D'UN ÉDITEUR :	
PRODUIRE ET FIXER LE PRIX DES LIVRES DU <i>TRIUMVIRAT</i> , SAMBUCUS, JUNIUS ET ALCIAT, À ANVERS AU XVI ^e SIÈCLE	566
Coûts de production	567
Le prix des livres d'emblèmes	576
Caractéristiques externes	578

2. LES COÛTS DE FABRICATION DES LIVRES D'EMBLÈMES TRIDENTINS : LES CAS DU <i>VERIDICUS CHRISTIANUS</i> DE JOANNES DAVID ET DES <i>ADNOTATIONES ET MEDITATIONES</i> DE JÉRÔME NADAL . . .	583
<i>Le Veridicus Christianus</i> (1601)	584
<i>Les Adnotationes et Meditationes in Evangelia</i> (1607) . . .	586
3. STRATÉGIES TARIFAIRES	589
4. LA QUESTION DES MARGES COMMERCIALES	592
CONCLUSION	594

CHAPITRE II

LA VENTE DES LIVRES D'EMBLÈMES PAR L'OFFICINE PLANTINIENNE DE 1566 À 1570	597
1. RÉPARTITION DES VENTES PAR AUTEUR	604
2. RÉPARTITION LINGUISTIQUE D'APRÈS LES ARCHIVES	607
3. LIQUIDITÉS ET VISIBILITÉ : LES EMBLÈMES DANS LA POLITIQUE ÉCONOMIQUE DE L'OFFICINA PLANTINIANA	613
4. PRATIQUES COMMERCIALES ET ÉCOULEMENT DES STOCKS	614
Les envois et le transport	615
Publicité et promotion commerciale des livres d'emblèmes	617
Logistiques de distribution	620

CHAPITRE III

LE MARCHÉ DU LIVRE D'EMBLÈMES : STRUCTURES, RÉSEAUX ET TERRITOIRES DE VENTE	623
1. LES VENTES DE PROXIMITÉ	625
2. LES VENTES À L'ÉTRANGER	629
La boutique parisienne	630
Les achats effectués par des libraires : l'exemple du marché anglais	631
3. LES VENTES DE LIVRE D'EMBLÈMES À LA FOIRE DE FRANCFORT EN 1579 ET DE 1586 À 1590	634

Aperçu historique : Francfort Sur-le-Main, ville d'Empire	635
Les axes de communications	637
La foire du livre.....	640
L'Athènes francfortoise	649
Les « <i>Frankfurter Messkataloge</i> ».....	652
Le marché du livre aux foires de Francfort	661
4. LES VENTES DE LIVRES D'EMBLÈMES AUX FOIRES DE FRANCFORT PAR L'OFFICINE PLANTINIENNE	667
Les nouveautés plantiniennes à la foire de Francfort (1568-1630): dynamique éditoriale et stratégies de diffusion internationale	667
Description des sources.....	670
Méthodologie	671
Le premier document exploitable : le cahier de la foire de printemps 1579.....	671
5. LES VENTES D'EMBLÈMES D'APRÈS LES CAHIERS DES FOIRES DE SEPTEMBRE 1586 À SEPTEMBRE 1590.....	673
Résultats généraux	673
Répartition géographique des ventes	676
L'exemple des ventes de livres d'emblèmes dans l'espace germanique	678
L'exemple de la ville bi-confessionnelle d'Augsbourg ...	678
L'exemple de Strasbourg	687
Quelques remarques sur les ventes en Saxe	692
CONCLUSION	693

CHAPITRE IV

LA VENTE DES LIVRES D'EMBLÈMES TRIDENTINS DE 1606 À 1610 PAR JAN MORETUS ET SON FILS BALTHASAR MORETUS	695
1. ANALYSE DES VENTES LOCALES.....	698
La part de marché des différents livres d'emblèmes	700
Livres vendus en blanc ou reliés.....	702

Caractéristiques des ventes du <i>Veridicus</i> , du <i>Paradisius</i> et des <i>Adnotationes</i>	703
Les achats effectués par les collectivités religieuses et les particuliers	709
Les livres offerts	711
Stratégies commerciales	712
La répartition géographique des ventes	714
2. LES VENTES AUX FOIRES DE FRANCFORT	719
Analyse des ventes	719
La géographie des ventes	722
CONCLUSION	727
CONCLUSION GÉNÉRALE	729
SOURCES ET BIBLIOGRAPHIE	735
INDEX NOMINUM	805